

2009年4月27日

2009年3月および2008年度（2008年4月
～2009年3月）の都市ガス販売量実績について

社団法人 日本ガス協会

1. 2009年3月の都市ガス販売量実績

2009年3月の一般ガス事業者(全国211事業者)のガス販売量は、3,063百万 m^3 (41.8605MJ/ m^3 換算*)で、前年同月比13.2%の減少となりました。

ガス販売量が前年同月実績を下回ったのは、2008年10月以降6カ月連続です。

用途別にみると、

- ・家庭用販売量については、2月の気温が前年に比べて高く推移したことで給湯・暖房用需要が減少したことなどにより、前年同月比3.5%の減少となりました。

(家庭用販売量は2カ月連続の減少)

- ・工業用については、お客さま設備の稼動減少などにより、前年同月比23.8%の減少となりました。

(工業用販売量は6カ月連続の減少)

- ・商業用、その他用(病院・公共施設等)については、2月の気温が高く推移したことで給湯・暖房用需要が減少したことなどにより、商業用は前年同月比5.8%、その他用は4.3%のそれぞれ減少となりました。

(商業用販売量は8カ月連続の減少、その他用販売量は2カ月連続の減少)

地区別にみると、

- ・販売量は、前年同月と比べて、北海道地区+6.9%、東北地区▲3.8%、関東甲信越地区▲12.0%、中部北陸地区▲16.1%、近畿地区▲15.9%、中国地区▲12.6%、四国地区▲9.4%、九州沖縄地区▲15.3%となりました。

なお、お客さま数は28,592千戸となり前年同月比0.8%の増加となりました。

2. 2008年度(2008年4月～2009年3月)の都市ガス販売量実績

2008年度の全国211事業者のガス販売量は、34,505百万m³ (41.8605MJ/m³換算*)で、前年度比3.9%の減少となりました。年度ガス販売量が前年を下回ったのは、1977年度以来、31年ぶりです。

用途別にみると、

- ・家庭用販売量については、需要期である冬場の気温が高く推移した影響で給湯・暖房用需要が減少したことなどにより、前年度比2.3%の減少となりました。
(家庭用販売量は2年ぶりの減少)
- ・工業用については、お客さま設備の稼働減少などにより、前年度比5.0%の減少となりました。
(工業用販売量は30年ぶりの減少)
- ・商業用、その他用(病院・公共施設等)については、春から夏にかけての冷房需要期に気温が低かったことや、冬場の暖房需要期に気温が高かったことなどにより、商業用は前年度比3.7%、その他用は2.6%のそれぞれ減少となりました。
(商業用販売量、その他用販売量はそれぞれ2年ぶりの減少)

地区別にみると、

- ・販売量は、前年度に比べて、北海道地区+0.8%、東北地区+6.0%、関東甲信越地区▲2.9%、中部北陸地区▲6.5%、近畿地区▲5.5%、中国地区▲2.1%、四国地区▲2.5%、九州沖縄地区▲4.0%となりました。

以上

【*】 $41.8605\text{MJ (マジジュール)} = 1\text{万kcal (キカロ-)}$
(参考) $1\text{MJ} = 238.889\text{kcal}$

(別表 - 1)

全国用途別ガス販売量・お客さま数 3月 (速報)

項目 用途別	ガス販売量 (単位: 千m ³)						お客さま数 (単位: 千戸)		
	本年	前年	前年比 (%)	本年度累計 '08.4~'09.03月	前年度累計 '07.4~'08.03月	前年比 (%)	本年	前年	前年比 (%)
家庭用	1,153,438	1,195,397	▲ 3.5	9,645,582	9,872,406	▲ 2.3	26,943	26,726	0.8
商業用	390,806	415,070	▲ 5.8	4,760,369	4,944,388	▲ 3.7	1,296	1,301	▲ 0.3
工業用	1,240,342	1,626,771	▲ 23.8	17,246,770	18,152,015	▲ 5.0	65	65	0.2
その他用	278,778	291,313	▲ 4.3	2,851,996	2,926,805	▲ 2.6	288	286	0.8
合計	3,063,363	3,528,551	▲ 13.2	34,504,717	35,895,614	▲ 3.9	28,592	28,377	0.8

- 《備考》 1. この数値は最終確定値ではない。
2. ガス販売量は1m³当たり41.8605MJ(1万kcal)に換算。
3. 端数は四捨五入のため合計が合わない場合がある。

(別表 - 2)

全国地区別ガス販売量・お客さま数 3月 (速報)

項目 地区別		ガ ス 販 売 量 (単位：千 m^3)						お 客 さ ま 数 (単位：千戸)		
		本 年	前 年	前 年 比 (%)	本年度累計 '08.4~'09.03月	前年度累計 '07.4~'08.03月	前 年 比 (%)	本 年	前 年	前 年 比 (%)
北海道	10	63,282	59,204	6.9	555,263	550,865	0.8	871	876	▲ 0.6
東北	37	57,517	59,769	▲ 3.8	602,535	568,253	6.0	874	877	▲ 0.4
関東甲信越	91	1,598,182	1,815,761	▲ 12.0	17,747,045	18,281,727	▲ 2.9	13,963	13,806	1.1
中部北陸	11	352,845	420,548	▲ 16.1	4,254,153	4,550,918	▲ 6.5	2,728	2,707	0.8
近畿	19	787,911	937,047	▲ 15.9	8,951,494	9,472,204	▲ 5.5	7,217	7,159	0.8
中国	13	85,265	97,587	▲ 12.6	994,958	1,016,465	▲ 2.1	912	917	▲ 0.5
四国	1	14,842	16,377	▲ 9.4	165,204	169,367	▲ 2.5	276	276	0.2
九州沖縄	29	103,520	122,259	▲ 15.3	1,234,065	1,285,815	▲ 4.0	1,751	1,760	▲ 0.5
合 計	211	3,063,363	3,528,551	▲ 13.2	34,504,717	35,895,614	▲ 3.9	28,592	28,377	0.8

《備考》 1. この数値は最終確定値ではない。 2. 地区別は経済産業局別である。 3. ガス販売量は1 m^3 当たり41.8605MJ(1万kcal)に換算。

4. 端数は四捨五入のため合計が合わない場合がある。 5. 村上ガス株式会社が新発田ガス株式会社と合併したため、ガス事業者は211となる。

大手4社の用途別ガス販売量・お客さま数 3月(速報)

項目 地区別		ガス販売量 (単位:千m ³)						お客さま数 (単位:千戸)		
		本年	前年	前年比(%)	本年度累計 '08.4~'09.03月	前年度累計 '07.4~'08.03月	前年比(%)	本年	前年	前年比(%)
家庭用	東京ガス	445,011	443,386	0.4	3,619,672	3,683,999	▲ 1.7	9,612	9,481	1.4
	大阪ガス	297,513	317,368	▲ 6.3	2,406,038	2,483,559	▲ 3.1	6,611	6,556	0.8
	東邦ガス	95,880	99,381	▲ 3.5	788,114	803,085	▲ 1.9	2,169	2,130	1.8
	西部ガス	30,924	34,435	▲ 10.2	293,025	296,215	▲ 1.1	1,061	1,065	▲ 0.3
	小計	869,328	894,570	▲ 2.8	7,106,849	7,266,859	▲ 2.2	19,453	19,232	1.1
商業用	東京ガス	177,731	188,546	▲ 5.7	2,098,797	2,200,654	▲ 4.6	525	526	▲ 0.2
	大阪ガス	77,759	89,121	▲ 12.7	1,044,136	1,097,890	▲ 4.9	252	250	1.1
	東邦ガス	22,962	22,358	2.7	305,554	310,077	▲ 1.5	55	55	1.2
	西部ガス	8,529	9,600	▲ 11.2	122,072	126,608	▲ 3.6	51	52	▲ 2.1
	小計	286,981	309,625	▲ 7.3	3,570,559	3,735,229	▲ 4.4	884	883	0.1
工業用	東京ガス	382,264	556,379	▲ 31.3	5,675,608	6,011,860	▲ 5.6	26	26	▲ 0.5
	大阪ガス	320,440	420,256	▲ 23.8	4,437,264	4,792,233	▲ 7.4	20	20	▲ 0.1
	東邦ガス	166,199	222,342	▲ 25.3	2,367,385	2,588,230	▲ 8.5	6	6	▲ 0.5
	西部ガス	21,662	24,998	▲ 13.3	285,995	305,191	▲ 6.3	1	1	▲ 0.7
	小計	890,564	1,223,975	▲ 27.2	12,766,252	13,697,514	▲ 6.8	53	54	▲ 0.4
その他用	東京ガス	99,527	99,186	0.3	985,391	997,862	▲ 1.2	92	90	2.0
	大阪ガス	60,387	69,258	▲ 12.8	654,946	683,244	▲ 4.1	55	55	1.1
	東邦ガス	22,845	21,989	3.9	255,988	258,736	▲ 1.1	26	25	1.3
	西部ガス	7,547	11,431	▲ 34.0	101,155	114,515	▲ 11.7	13	13	▲ 0.8
	小計	190,305	201,863	▲ 5.7	1,997,481	2,054,356	▲ 2.8	186	183	1.4
計	東京ガス	1,104,534	1,287,497	▲ 14.2	12,379,468	12,894,375	▲ 4.0	10,256	10,124	1.3
	大阪ガス	756,099	896,003	▲ 15.6	8,542,385	9,056,925	▲ 5.7	6,939	6,881	0.8
	東邦ガス	307,886	366,070	▲ 15.9	3,717,042	3,960,128	▲ 6.1	2,255	2,216	1.8
	西部ガス	68,660	80,463	▲ 14.7	802,247	842,529	▲ 4.8	1,127	1,131	▲ 0.4
	小計	2,237,179	2,630,032	▲ 14.9	25,441,140	26,753,958	▲ 4.9	20,576	20,352	1.1
全国に占める構成比(%)		73.0	74.5	-	73.7	74.5	-	72.0	71.7	-

《備考》 1. この数値は最終確定値ではない。 2. ガス販売量は1m³当たり41.8605MJ(1万kcal)に換算。 3. 端数は、四捨五入のため合計が合わない場合がある。
4. 熱量換算していること、他ガス事業者への供給分が含まれていないことから、各社発表の販売量とは数値が異なる。

(別表-4)

2008年度 平均気温

(単位:℃)

地区別	4月			5月			6月			7月			8月			9月		
	本年	前年	差	本年	前年	差	本年	前年	差	本年	前年	差	本年	前年	差	本年	前年	差
札幌	9.4	6.3	3.1	12.4	12.5	▲0.1	17.0	18.8	▲1.8	21.4	19.6	1.8	21.2	23.5	▲2.3	19.2	19.1	0.1
仙台	11.1	9.5	1.6	14.8	15.4	▲0.6	18.5	19.8	▲1.3	22.9	20.9	2.0	23.1	25.6	▲2.5	21.0	22.3	▲1.3
新潟	12.6	10.8	1.8	17.0	16.8	0.2	20.3	21.3	▲1.0	25.4	22.9	2.5	25.8	27.0	▲1.2	22.7	24.7	▲2.0
東京	14.7	13.7	1.0	18.5	19.8	▲1.3	21.3	23.2	▲1.9	27.0	24.4	2.6	26.8	29.0	▲2.2	24.4	25.2	▲0.8
名古屋	15.3	14.0	1.3	19.6	19.0	0.6	22.4	23.1	▲0.7	28.2	25.2	3.0	28.1	29.1	▲1.0	24.3	26.1	▲1.8
大阪	15.4	14.6	0.8	20.0	19.8	0.2	23.1	23.6	▲0.5	28.7	25.9	2.8	28.4	29.9	▲1.5	24.5	27.2	▲2.7
広島	14.9	14.0	0.9	19.4	19.4	0.0	22.7	23.4	▲0.7	28.5	25.7	2.8	27.9	28.8	▲0.9	24.9	27.0	▲2.1
高松	14.9	14.3	0.6	19.5	19.9	▲0.4	22.6	23.7	▲1.1	29.1	26.1	3.0	28.5	29.3	▲0.8	24.8	27.0	▲2.2
福岡	15.0	15.1	▲0.1	19.4	20.4	▲1.0	22.2	23.8	▲1.6	29.0	26.3	2.7	27.6	29.4	▲1.8	25.0	27.0	▲2.0
長崎	15.3	15.1	0.2	19.3	19.7	▲0.4	22.2	23.4	▲1.2	28.0	26.2	1.8	28.1	28.8	▲0.7	25.4	27.2	▲1.8
10都市平均	13.9	12.7	1.2	18.0	18.3	▲0.3	21.2	22.4	▲1.2	26.8	24.3	2.5	26.6	28.0	▲1.4	23.6	25.3	▲1.7

地区別	10月			11月			12月			1月			2月			3月			2008年度平均		
	本年	前年	差	本年	前年	差	本年	前年	差	本年	前年	差	本年	前年	差	本年	前年	差	本年	前年	差
札幌	12.9	11.7	1.2	4.6	3.9	0.7	0.8	-0.6	1.4	-1.3	-4.3	3.0	-2.2	-3.4	1.2	1.5	3.3	▲1.8	9.7	9.2	0.5
仙台	16.2	16.0	0.2	9.4	9.2	0.2	5.5	4.9	0.6	2.9	1.3	1.6	3.2	1.6	1.6	5.5	6.6	▲1.1	12.8	12.8	0.1
新潟	17.4	16.7	0.7	10.3	10.2	0.1	6.8	6.3	0.5	3.7	3.0	0.7	4.2	2.1	2.1	6.3	7.5	▲1.2	14.4	14.1	0.3
東京	19.4	19.0	0.4	13.1	13.3	▲0.2	9.8	9.0	0.8	6.8	5.9	0.9	7.8	5.5	2.3	10.0	10.7	▲0.7	16.6	16.6	0.1
名古屋	19.0	19.1	▲0.1	12.2	12.5	▲0.3	8.0	8.0	0.0	5.3	5.1	0.2	7.3	4.0	3.3	9.5	10.4	▲0.9	16.6	16.3	0.3
大阪	19.6	20.0	▲0.4	13.4	13.7	▲0.3	9.1	9.6	▲0.5	6.5	5.8	0.7	7.9	5.1	2.8	9.7	10.8	▲1.1	17.2	17.2	0.0
広島	19.1	20.0	▲0.9	12.0	12.8	▲0.8	7.8	8.3	▲0.5	5.2	5.4	▲0.2	7.8	4.4	3.4	9.7	9.8	▲0.1	16.7	16.6	0.1
高松	19.5	19.9	▲0.4	13.0	13.2	▲0.2	8.3	9.1	▲0.8	6.1	5.7	0.4	7.8	5.0	2.8	9.9	10.1	▲0.2	17.0	16.9	0.1
福岡	20.3	20.9	▲0.6	13.4	14.1	▲0.7	9.1	9.8	▲0.7	6.4	7.5	▲1.1	9.8	6.3	3.5	11.7	10.7	1.0	17.4	17.6	▲0.2
長崎	20.6	21.4	▲0.8	13.8	14.0	▲0.2	9.5	10.3	▲0.8	6.6	7.9	▲1.3	10.3	6.3	4.0	12.0	11.3	0.7	17.6	17.6	▲0.0
10都市平均	18.4	18.5	▲0.1	11.5	11.7	▲0.2	7.5	7.5	0.0	4.8	4.3	0.5	6.4	3.7	2.7	8.6	9.1	▲0.5	15.6	15.5	0.1

(注) 上記地区は各地方の代表都市

(別表 - 5)

用途別・地区別ガス販売量対前年増加率(%)

項目		2006年度		2007年度												2008年度											
		'07		'08												'09											
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
用途別	家庭用	▲6.8	▲6.4	▲6.0	▲2.4	▲5.5	▲0.4	▲0.3	▲8.4	▲7.0	▲0.1	4.4	1.5	13.5	7.5	▲1.8	▲3.9	4.4	0.5	▲12.3	5.3	7.6	7.6	▲5.2	0.4	▲8.8	▲3.5
	商業用	▲7.1	▲4.7	▲1.9	3.6	1.0	▲1.8	1.2	5.7	3.3	▲0.4	4.3	2.6	13.5	9.3	▲4.2	▲4.7	▲2.0	0.3	▲0.5	▲5.8	▲4.8	▲4.8	▲6.9	▲0.9	▲9.0	▲5.8
	工業用	6.9	8.7	14.0	12.1	10.0	12.1	12.0	7.8	7.9	11.3	8.9	8.4	13.7	7.1	6.8	4.2	5.0	4.6	▲3.5	6.0	▲1.7	▲1.7	▲8.6	▲13.7	▲23.8	▲23.8
	その他用	▲8.8	▲8.4	▲6.2	1.4	0.7	▲1.5	2.4	9.3	13.6	4.4	6.5	4.2	18.0	15.3	▲5.4	▲5.4	▲0.6	2.6	4.5	▲6.5	▲8.6	▲8.6	▲2.2	1.8	▲6.9	▲4.3
計		▲1.6	0.1	3.1	5.4	4.1	5.9	6.7	4.9	4.6	6.2	6.7	4.7	14.0	8.1	1.7	▲0.1	3.5	2.9	▲3.5	2.3	▲1.0	▲1.0	▲6.9	▲5.7	▲15.1	▲13.2
地区別	北海道	3.6	9.5	3.8	4.5	14.4	7.8	9.0	9.3	7.1	12.3	10.9	12.4	17.4	6.8	▲7.3	1.6	1.3	4.2	1.1	2.2	9.9	9.9	▲3.1	2.4	▲4.3	6.9
	東北	▲5.6	0.8	▲4.7	1.6	3.8	5.0	15.1	16.3	16.1	15.6	17.4	16.7	23.7	17.6	8.4	9.3	16.2	20.0	3.2	10.1	16.8	16.8	2.1	2.1	▲5.6	▲3.8
	関東甲信越	▲3.1	▲0.7	6.5	6.8	4.4	8.8	10.0	6.6	5.2	7.8	9.2	6.8	16.3	10.6	3.9	2.1	6.7	4.1	▲3.6	2.5	▲0.7	▲0.7	▲7.7	▲4.9	▲13.0	▲12.0
	中部北陸	▲0.4	2.0	2.3	4.0	4.8	2.6	7.2	5.3	7.9	8.7	4.7	5.8	14.4	1.7	0.6	▲2.0	▲2.3	7.4	▲8.8	2.5	▲5.6	▲5.6	▲9.0	▲8.8	▲21.7	▲16.1
	近畿	▲1.1	▲0.6	▲2.5	2.8	1.8	1.4	▲0.2	▲0.2	0.0	0.6	2.4	▲0.5	9.3	5.5	▲1.7	▲4.3	0.1	▲1.7	▲2.0	1.8	▲1.3	▲1.3	▲6.4	▲7.2	▲17.6	▲15.9
	中国	7.1	8.0	7.1	11.2	12.4	14.0	10.9	12.2	13.0	8.7	6.8	6.4	14.5	9.1	2.1	4.8	5.3	3.7	5.6	4.3	4.5	4.5	▲2.8	▲11.2	▲17.1	▲12.6
	四国	▲0.6	8.9	15.3	16.1	24.5	23.6	19.5	24.0	32.1	18.8	16.4	10.1	18.2	13.7	▲2.2	1.2	1.0	▲0.6	2.3	▲5.6	▲7.9	▲7.9	▲3.4	1.3	▲5.2	▲9.4
	九州沖縄	4.5	▲0.7	1.3	7.4	2.6	4.5	4.8	5.6	4.8	6.0	3.2	0.3	10.9	10.6	1.2	▲0.5	0.4	▲1.1	▲5.1	▲1.4	▲1.2	▲1.2	▲1.5	1.2	▲13.1	▲15.3
計		▲1.6	0.1	3.1	5.4	4.1	5.9	6.7	4.9	4.6	6.2	6.7	4.7	14.0	8.1	1.7	▲0.1	3.5	2.9	▲3.5	2.3	▲1.0	▲1.0	▲6.9	▲5.7	▲15.1	▲13.2

(別表 - 6)

年度別 (1999~2008年度) ガス販売量

(単位: 千 m^3 , %)

用途別	1999年度	伸び率	2000年度	伸び率	2001年度	伸び率	2002年度	伸び率	2003年度	伸び率
家庭用	9,278,282	2.7	9,491,175	2.3	9,355,418	▲ 1.4	9,672,674	3.4	9,706,389	0.3
商業用	3,863,390	3.6	4,061,175	5.1	4,104,192	1.1	4,345,819	5.9	4,428,477	1.9
工業用	8,869,849	8.8	9,344,308	5.3	9,762,577	4.5	11,022,852	12.9	12,030,268	9.1
その他用	1,939,512	10.1	2,120,616	9.3	2,183,349	3.0	2,392,425	9.6	2,449,429	2.4
合計	23,951,033	5.6	25,017,274	4.5	25,405,535	1.6	27,433,770	8.0	28,614,562	4.3

用途別	2004年度	伸び率	2005年度	伸び率	2006年度	伸び率	2007年度	伸び率	2008年度	伸び率
家庭用	9,463,066	▲ 2.5	9,927,513	4.9	9,765,003	▲ 1.6	9,872,406	1.1	9,645,582	▲ 2.3
商業用	4,711,496	6.4	4,891,930	3.8	4,785,351	▲ 2.2	4,944,388	3.3	4,760,369	▲ 3.7
工業用	13,285,207	10.4	14,780,767	11.3	16,451,361	11.3	18,152,015	10.3	17,246,770	▲ 5.0
その他用	2,678,428	9.3	2,858,936	6.7	2,760,047	▲ 3.5	2,926,805	6.0	2,851,996	▲ 2.6
合計	30,138,198	5.3	32,459,146	7.7	33,761,761	4.0	35,895,614	6.3	34,504,717	▲ 3.9

- (注) 1. 2007年3月は速報値である。
2. 1 m^3 当たり41.8605MJ(1万kcal)に換算している。
3. 端数は四捨五入のため合計に合わない場合がある。

(参考)

ガス販売量〔3月〕

(単位:千m³)

用途	'05年3月	伸び率(%)	'06年3月	伸び率(%)	'07年3月	伸び率(%)	'08年3月	伸び率(%)	'09年3月	伸び率(%)
家庭用	1,196,362	6.3	1,188,869	▲ 0.6	1,112,216	▲ 6.4	1,195,397	7.5	1,153,438	▲ 3.5
商業用	398,054	7.0	398,296	0.1	379,749	▲ 4.7	415,070	9.3	390,806	▲ 5.8
工業用	1,213,669	10.2	1,397,378	15.1	1,519,623	8.7	1,626,771	7.1	1,240,342	▲ 23.8
その他用	276,560	11.7	276,057	▲ 0.2	252,738	▲ 8.4	291,313	15.3	278,778	▲ 4.3
合計	3,084,646	8.3	3,260,600	5.7	3,264,327	0.1	3,528,551	8.1	3,063,363	▲ 13.2

【単位】販売量：1m³当たり41.8605MJ(1万kcal)に換算。

伸び率：%(対前年同月比)

(注) 四捨五入のため合計が合わない場合がある。