

都市ガスのカーボンニュートラル実現に向けた取り組みを訴求する
新コンセプトワード「Go! ガステナブル」の導入について

2022年3月17日
一般社団法人 日本ガス協会

一般社団法人 日本ガス協会（以下、「日本ガス協会」）は、都市ガスのカーボンニュートラル実現に向けた取り組みを訴求するコンセプトワードとして、ガスで実現するサステナブル（持続可能）な未来という意味を込めた「Go! ガステナブル」を導入し、4月以降全国の都市ガス事業者での活用を進めてまいります。

日本ガス協会は、地球温暖化対策への社会的要請の一層の高まりを受け、ガスのカーボンニュートラル化による脱炭素社会への貢献を図るため、昨年6月に、その実現に向けた実行計画として「カーボンニュートラルチャレンジ2050」アクションプランを策定しました。

2030年に向けては、日本のNDC（温室効果ガス削減目標：2013年度比46%削減）^{※1}達成に貢献するため、他化石燃料から天然ガスへの燃料転換やコージェネレーション等の分散型エネルギーシステムの普及拡大等の取り組みを加速します。また、2050年に向けては、メタネーション^{※2}により製造されるカーボンニュートラルメタン（合成メタン）の実用化を目指し、メタネーションプラントの大型化や実証を推進するとともに、革新的技術の研究開発やサプライチェーン構築に向けた取り組みを進めています。

本年10月31日に都市ガス事業は150周年を迎えます。更なる未来への飛躍に向け、「Go! ガステナブル」という新コンセプトワードを導入し、業界一丸となってガスのカーボンニュートラル化にチャレンジしてまいります。

【新コンセプトワード】

Go! ガステナブル

【ステートメント】

私たち都市ガス事業者は、持続可能な社会を目指し、業界一丸となって低・脱炭素化にチャレンジしていきます。お客さまとともに、ガスで実現するサステナブルな未来へ。

【ワードに込めた想い】

「ガスで実現するサステナブルな未来への期待感」をシンプルにわかりやすく訴求できる「ガステナブル」という言葉に、「G o !」という呼びかけの言葉を掛け合わせることで、都市ガス業界やお客さまが一緒になってサステナブルな未来を目指し、進んでいくことを表現しています。

【ロゴに込めた想い】

「G o !」は、力強い黒字にすることで、都市ガス業界のカーボンニュートラル実現に向けた強い意志を、「ガステナブル」は、ガスの炎を表すブルーに、カラフルな配色を加えることで、ガスで実現する明るく楽しいサステナブルな未来への期待感を表現しています。

※1 Nationally Determined Contribution（国が決定する貢献）の略。

※2 水素と CO₂ から天然ガスの主成分であるメタンを合成する技術。

以 上

担当：広報室
TEL：03-3502-0112